



Le présent mémoire explore l'impact des nouvelles technologies sur la motivation des individus au sein des entreprises contemporaines. Partant de la constatation que la digitalisation et l'intégration de l'intelligence artificielle sont de plus en plus présentes dans le monde professionnel, cette recherche vise à comprendre comment ces avancées technologiques peuvent être stratégiquement utilisées pour renforcer l'engagement des collaborateurs.

La première partie de ce travail établit les fondements théoriques de la motivation en entreprise, en s'appuyant sur des concepts tels que la psychologie positive, la théorie de l'autodétermination et l'intelligence artificielle en gestion des ressources humaines. La seconde partie examine les implications concrètes des nouvelles technologies, mettant en lumière la transformation digitale, le travail à distance, et les applications pratiques de l'intelligence artificielle dans la gestion quotidienne des équipes.

Les résultats de cette recherche soulignent l'influence positive des nouvelles technologies sur la motivation, tout en identifiant des défis liés à l'éthique et à l'adaptabilité des modèles motivationnels dans un environnement en constante évolution. En conclusion, ce mémoire offre des perspectives pour l'avenir du travail, invitant à une réflexion sur la manière dont les entreprises peuvent tirer parti de ces avancées technologiques pour créer des environnements professionnels motivants.